

## **Kancelária Rady pre mediálne služby**

**Informatívny materiál na zasadnutie Rady pre mediálne služby  
dňa 6. 7. 2023**

**Názov predkladaného materiálu:** Monitoring volieb do NR SR September 2023  
(monitoring funkcionalít platforiem)

**Dátum:** 28. 6. 2023

**Návrh uznesenia:** Rada berie na vedomie predložený materiál.

## **Monitoring volieb do NR SR September 2023 - monitoring funkcionalít platforiem**

### **Úvod**

S blížiacimi sa voľbami do NR SR v septembri 2023 plánuje AO nadviazať na predchádzajúcu monitorovaciu aktivitu k voľbám do EP v roku 2019 a aktualizovať monitorovaciu aktivitu v nadväznosti na revidovaný Kódex postupov proti šíreniu dezinformácií (“Kódex/CoP”) z roku 2022. Táto aktivita bude doplnkom k práci PgO, ktoré bude vykonávať monitoring volebnej kampane pred a počas volieb.

### **Zadanie**

Poslaním Rady pre mediálne služby je presadzovať verejný záujem pri uplatňovaní práva na informácie, slobodu prejavu a práva na prístup ku kultúrnym hodnotám a vzdelaniu a vykonávať štátnu reguláciu v oblastiach vysielania, retransmisie a poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie. Monitoring si kladie za cieľ zmapovať funkcionality online obsahových služieb, ktoré majú slúžiť používateľom týchto služieb ako relevantné nástroje resp. zdroje informácií k voľbám do NR SR. Výsledky monitoringu by mohli byť komunikované na slovenskej a európskej úrovni a prispieť k vyhodnoteniu Kódexu a jeho pracovných skupín a zároveň by poskytli aj podklady pre budúce aktivity koordinátora digitálnych služieb (“DSC”).

Monitorované platformy:

- **Meta Ads Library** – knižnica reklám, subjekt: **Meta**, platformy: **Instagram + Facebook**
- **Ads transparency center** – knižnica reklám, subjekt: **Alphabet/Google**, platforma: **YouTube**

S ohľadom na nízku relevantnosť bude monitoring ďalších dvoch platforiem prebiehať len v prípade akútnej potreby vyplývajúcej zo vzniknutej krízovej situácie.

- **Creative center** – knižnica reklám, subjekt: **ByteDance**, platforma: **TikTok** (ByteDance avizoval, že neumožňuje zadávanie platenej politickej reklamy na službe TikTok)
- subjekt: **Twitter Ltd.**, služba: **Twitter**: vzhľadom na nízku relevantnosť sa zameriame na službu Twitter len v prípade akútnej potreby vyplývajúcej zo vzniknutej krízovej situácie

### **Ďalšie kroky**

Hlavným cieľom bude monitoring funkcionalít súvisiacich s transparentnosťou politickej reklamy, kde popri iných prebiehajúcich aktivitách verejného a tretieho sektora aktivity Rady poskytnú najväčšiu pridanú hodnotu v týchto oblastiach:

- A. **Výzva platformám:** využitie aktuálnej unikátnej pozície ako regulátora s vplyvom na platformy k výzve pre platformy podľa zoznamu požiadaviek (zostavený na základe

podkladov od iných orgánov) na prioritizáciu ich aktivít pred a počas volieb do NR SR s následným monitoringom naplňania ich lokálnych záväzkov.

- Umiestňovanie **informačných panelov**: RpMS dá platformám odporúčanie na relevantný web/podstránku o voľbách MIV SR, ktorý by mal byť promován na platformách (podobným štýlom ako boli na platformách promované odkazy na relevantné webové stránky počas pandémie).
- Dodržiavanie **moratória** pred a po otvorení volebných miestností,
  - dátum konania volieb: sobota 30. septembra 2023 (od 7.00 h do 22.00 h)
  - moratórium na volebné prieskumy: 28.9.2023 (od 0.00 h) do 30.9.2023 (do 22.00 h)
  - volebné moratórium: 28.9.2023 (od 7.00 h) do 30.9.2023 (do 22.00 h)
    1. kontrola knižníc reklám - či sú politické reklamy deaktivované v čase vyhláseného volebného moratória.
    2. náhodný monitoring (zobrazovanie politickej reklamy a sledovanie reakcie na prípadné nahlasovanie)
    3. kontrola zákazu zverejňovania volebných prieskumov - iba ak by boli šírené prostredníctvom politickej reklamy napr. prostredníctvom vyhľadávani kľúčových slov

**B. Zistiť progres funkcionalít platforiem:** Porovnanie progresu v oblasti transparentnosti politickej reklamy a dostupných funkcionalít platforiem s výsledkami monitoringu z roku 2019 vo svetle nového Kódexu a poukázať na prípadné pretrvávajúce medzery. Porovnať progres v oblasti transparentnosti politickej reklamy dostupných funkcionalitách platforiem s výsledkami v 2019 vo svetle nového CoP a poukázať na prípadné pretrvávajúce medzery. **Kvalitatívnu analýzu a kvantitatívne elementy budú analyzované len okrajovo, primárnym cieľom bude popis a analýza deklarovaných funkcionalít v rámci CoP** (najmä platenej politickej/issue based reklamy) **a ich relevantnosť z pohľadu regulátora vs. užívateľa** (bez hodnotiacich úsudkov, výsledky monitoringu budú obsahovať konštatované fakty o nedostatkoch, resp. o chýbajúcich funkcionalitách a pod., ktoré sú problematické z pohľadu regulátora).

**C. Budúcnosť - prvý test DSA a prichádzajúceho nariadenia o transparentnosti a cieleň politickej reklamy z pohľadu regulátora:** Analýza prístupu platforiem k voľbám z perspektívy regulátora v novom svete kompetencií plynúcich z AVMSD (VSPs - možné systematické medzery ako podklad pre zodpovedného regulátora), DSA (voľby budú prvým reálnym testom DSA v praxi, kde jedným zo systematických rizík sú negatívne účinky na občiansku diskusiu a volebné procesy a verejnú bezpečnosť) ako aj nadchádzajúceho nariadenia o politickej reklame (previazaná s Kódexom a po prvý krát harmonizujúca časť oblasti politickej reklamy).

### Časový harmonogram

#### A. Výzva platformám:

05/25	zbieranie podnetov z iných orgánov
06/23	výzva pre platformy + bilaterálne rokovania s platformami
06/23	zaslané záväzky platforiem (akčný plán, čo plánujú robiť)
09/23	následne monitorovanie záväzkov AO pred a počas volieb
28 – 30/9	kontrola dodržiavania moratória

- 10/23 spätná väzba od zapojených inštitúcií a mimovládnych organizácií (kontinuálne cez existujúce fóra ale aj záverečné vyhodnotenie)
- B. Zistiť progres funkcionality platforiem:**
- 06-07/23 stanovenie podrobnej metodológie
- 07/23 študovanie funkcionality knižníc reklám
- 08/23 testovanie zvolenej metodológie funkcionality knižníc reklám
- 18 – 22/9 (po-pi) analýza reálneho prevedenia na platformách v rámci knižníc reklám a iných funkcionality počas vrcholiacej kampane.
- C. Budúcnosť - prvý test DSA a prichádzajúceho nariadenia o transparentnosti a cielech politickej reklamy z pohľadu regulátora:**
- 09/23 priebežné zbieranie poznatkov a analýza možnej aplikácie/medzier legislatívnych nástrojov počas monitoringu
- 10/23 po voľbách analýza na základe výsledkov z A) a B)
- 10/23 Komunikácia predbežných výsledkov s príslušnými regulátormi za účelom testovania použiteľnosti výstupov pre dané právne nástroje a následné zhodnotenie nastavenia mechanizmov

### **Rozdelenie úloh v AO**

- Stanislav Matějka - spolupráca so štátnymi orgánmi a monitorovanými platformami v rámci koncipovania výziev (A.)
- Timea Červeňová - manažment/koncept výziev pre platformy (A.)
- Ján Hurtík - odborné vedenie monitoringu a vedenie monitoringu konkrétnej vybranej platformy funkcionality + moratórium (B.)
- Katarína Drevená - vedenie monitoringu konkrétnej vybranej platformy funkcionality + moratórium (B.)
- Martin Šušol - vedenie monitoringu konkrétnej vybranej platformy funkcionality + moratórium (B.)
- Jakub Rybníkář – analýza výsledkov z pohľadu DSA (C.)
- Viktória Norisová – analýza výsledkov z pohľadu záväzkov platforiem (informačné panely) (A.)
- Michal Hradický - analýza výsledkov z pohľadu DSA (C.)