

Pracovný materiál Kancelárie Rady na rokovanie Rady dňa 6. 7. 2023

Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb do NR SR 2023

Návrh uznesenia:

Rada pre mediálne služby schvaľuje materiál Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane pred voľbami, v období moratória a volieb do NR SR 2023.

Kancelária Rady pre mediálne služby

Rokovanie Rady pre mediálne služby dňa 6. 7. 2023

1. Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb do NR SR 2023

2. Výber z relevantných právnych predpisov k voľbám do NR SR 2023

Bratislava 28. 6. 2023

1. Organizačné zabezpečenie dohľadu Rady v období kampane, moratória a volieb do NR SR 2023

Termíny:

Dátum konania volieb: sobota 30. septembra 2023 (od 7.00 do 22.00 h)

Kampaň vo vysielaní/obdobie vysielania politickej propagácie: 9. 9. 2023 (od 0.00) - 27. 9. 2023 (do 23:59) h

Vysielanie diskusných programov: 9. 9. 2023 (od 0.00) - 27. 9. 2023 (do 23:59) h

Moratórium na volebné prieskumy: 28. 9. 2023 (od 0.00 h) do 30. 9. 2023 (do 22.00 h)

Volebné moratórium: 28. 9. 2023 (od 0.00 h) do 30. 9. 2023 (do 22.00 h)

* * *

Pracovníci programového odboru zamerajú pozornosť na dodržiavanie prednostne týchto ustanovení:

- zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách:

§§ 20 ods. 4 písm. c), 25 písm. a) a b), 28 ods. 3 písm. b), 98 ods. 2, 99

- zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

§§ 10, 12, 14, 15, 17

Programový odbor bude monitorovať:

1. vybrané spravodajské a publicistické programy televíznych programových služieb RTVS (Jednotka, RTVS 24), TV MARKÍZA, JOJ, JOJ 24, TA3 a rozhlasových programových služieb Rádio Slovensko, EXPRES, Rádio Frontinus.

2. vysielanie vysielateľov aj na základe podnetov od fyzických či právnických osôb.

Prehľad programov monitorovaných v období kampane, moratória a volieb do NR SR 2023

Jednotka, RTVS 24

Správy RTVS (19.00 h)

Komentáre dňa

O 5 minút 12

Volebné diskusné relácie

TV MARKÍZA

Televízne noviny (19.00 h)

Na telo

JOJ, JOJ 24

Noviny TV JOJ (19.30 h)

Na hrane

Analýzy na hrane

TA3

Hlavné správy (18.30 h)

Téma dňa
V politike

Rádio Slovensko

Rádiožurnál (12.00 h, 18.00 h)

Sobotné dialógy

Z prvej ruky

Volebné diskusné relácie

EXPRES

Braňo Závodský naživo

Rádio Frontinus

Na pravé poludnie

Debata na telefón

V prípade predloženia a následného schválenia projektov volebných diskusií u vyššie uvedených staníc, budú aj tieto zaradené do zoznamu monitorovaných programov.

2. VÝBER z relevantných právnych predpisov k voľbám do NR SR 2023

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách

§ 110

Pôsobnosť regulátora

(2) Do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí aj
b) dohliadať na dodržiavanie povinností podľa tohto zákona a podľa osobitného predpisu,⁷²⁾

⁷²⁾ § 22 a 24 zákona č. 265/2022 Z. z.

§ 20

Všeobecné povinnosti vysielateľa

(4) Vysielateľ je povinný

c) zabezpečiť, aby programy a iné zložky programovej služby vysielané v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

¹⁸⁾ § 10 až 12 zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov.

§ 25

Prístup verejnosti k pluralitným, objektívnym a nestranným informáciám

Vysielateľ, ktorý nepodlieha samoregulačnému mechanizmu zapísanému do evidencie podľa tohto zákona, regulujúcemu aj oblasť všestrannosti informácií, názorovej plurality a objektívnosti a nestrannosti programov, je povinný

a) zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby,

b) zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

§ 28

Základné povinnosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

(3) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný

b) zabezpečiť, aby programy a iné zložky audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytované v rámci volebnej kampane boli v súlade s osobitným predpisom,¹⁸⁾

§ 98

Vymedzenie iných foriem propagácie

(1) Za inú formu propagácie sa považuje

a) politická propagácia,

(2) Politická propagácia je verejné oznámenie určené na

a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani,

b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.

§ 99

Obmedzenia iných foriem propagácie

Vysielanie politickej propagácie alebo oznamu propagujúceho náboženstvo alebo ateizmus sa zakazuje, ak osobitný predpis neustanovuje inak.⁶⁴⁾

⁶⁴⁾ § 10 a 11 zákona č. 181/2014 Z. z. v znení v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani

§ 10

Vysielanie počas volebnej kampane pre voľby do Národnej rady Slovenskej republiky a pre voľby do Európskeho parlamentu

(1) Rozhlas a televízia Slovenska vyhradí najviac po 30 minút vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán, spolu však najviac desať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v rozhlasovom vysielaní a najviac desať hodín vysielacieho času na vysielanie politickej propagácie v televíznom vysielaní. Nárok na vysielací čas sa musí uplatniť najneskôr päť dní pred začiatkom vysielania politickej propagácie, inak zaniká.

(2) Rozhlas a televízia Slovenska vyhradí okrem času podľa odseku 1 desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v rozhlasovom vysielaní a desať hodín vysielacieho času na diskusné programy v televíznom vysielaní.

(3) Vysielateľ, ktorý má oprávnenie na vysielanie na základe licencie¹⁰⁾ (ďalej len „vysielateľ s licenciou“), môže vyhraďiť na vysielanie politickej propagácie najviac po 30 minút vysielacieho času pre kandidujúcu politickú stranu alebo koalíciu politických strán, spolu však najviac desať hodín vysielacieho času.

(4) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou rozdelia časy podľa odsekov 1 až 3 rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby určením času vysielania nebola žiadna politická strana alebo koalícia politických strán znevýhodnená.

(5) Vysielateľ s licenciou môže v čase podľa § 12 ods. 1 vysielateľ okrem politickej propagácie podľa odseku 3 diskusné programy so zástupcami kandidujúcich politických strán alebo kandidujúcich koalícií politických strán len v prípade, ak ich zaradenie do programovej štruktúry na toto obdobie schválila Rada pre vysielanie a retransmisiu¹¹⁾ (ďalej len „rada“). Vysielateľ s licenciou je vtedy povinný predložiť rade najneskôr 30 dní pred začiatkom vysielania projekt programu, ktorý musí obsahovať aj spôsob takého výberu účastníkov diskusií, aby nebola žiadna politická strana a žiadna koalícia politických strán znevýhodnená. Zaradenie takého programu do vysielania sa nepovažuje za zmenu programovej služby.¹²⁾

(6) Náklady na politickú propagáciu vo vysielaní Rozhlasu a televízie Slovenska a náklady na politickú propagáciu vo vysielaní vysielateľa s licenciou uhrádzajú kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán. Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou sú povinní zabezpečiť pre všetky kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.

(7) Vysielanie iných programov, než sú uvedené v odsekoch 2 a 5 a § 12 ods. 5, a vysielanie politickej propagácie uvedenej v odsekoch 1 a 3, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo v neprospech kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán, počas volebnej kampane je zakázané.

§ 12

Spoločné ustanovenia k vysielaniu politickej propagácie podľa § 10 až 11a

(1) Vysielanie politickej propagácie je povolené len v čase začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb a končiacom sa 48 hodín pred dňom konania volieb.

(2) Zodpovednosť za obsah politickej propagácie nesie jej objednávateľ.

(3) Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou zabezpečia na začiatku a na konci vysielania politickej propagácie jeho zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

(4) Politickú propagáciu je zakázané vysielateľ v čase, ktorý je v rozhlasovom vysielaní a v televíznom vysielaní vyhradený na reklamný oznam. Na čas poskytnutý na vysielanie politickej propagácie sa nevzťahujú obmedzenia časového rozsahu vysielaného reklamného oznamu podľa osobitného predpisu.¹³⁾

(5) Za politickú propagáciu na účely tohto zákona sa nepovažuje vysielanie spravodajských programov a publicistických programov, ak sa realizujú v súlade s programovou službou.

(6) Ustanovenia odsekov 1 až 5 a ustanovenia § 10 až 11a sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

(7) Porušenie pravidiel vysielania politickej propagácie podľa tohto zákona sa postihuje podľa osobitného predpisu.¹⁴⁾

§ 14

Zverejňovanie informácií o kandidujúcich subjektoch počas volebnej kampane

(1) Zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách, kandidujúcich koalíciách politických strán, kandidátoch na prezidenta a kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech alebo neprospech v rozhlasovom vysielaní, v televíznom vysielaní,

v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v periodických publikáciách, neperiodických publikáciách a v agentúrnom spravodajstve je 48 hodín predom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania zakázané.

(2) Ustanovenia odseku 1 sa nevzťahujú na vysielanie prostredníctvom internetu.

§ 15

Transparentnosť volebnej kampane

(1) Každý, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, je povinný zabezpečiť, aby odvysielaná politická propagácia, zverejnená platená inzercia, zverejnené volebné plagáty a všetky ďalšie spôsoby vedenia volebnej kampane obsahovali údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu; to isté sa vzťahuje aj na prezentáciu volebných prieskumov a volebných ankiet.

§ 17

Volebný prieskum a volebná anketa

(1) Volebný prieskum je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý je uskutočnený na základe všeobecne uznávaných štatistických metód na reprezentatívnej vzorke voličov, v ktorej sú voliči proporčne zastúpení najmä podľa pohlavia, veku, vzdelania alebo adresy trvalého pobytu.

(2) Volebná anketa je prieskum verejnej mienky, ktorého výsledkom je údaj o aktuálnych volebných preferenciách voličov a ktorý sa neuskutočnil spôsobom podľa odseku 1.

(3) V čase 48 hodín predom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania sa zakazuje zverejňovať výsledky volebných prieskumov podľa odseku 1 a výsledky volebných ankiet podľa odseku 2. Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, výsledky volebných prieskumov a výsledky volebných ankiet sa zakazuje zverejňovať v čase 48 hodín predom konania druhého kola volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania.

(4) Prieskum verejnej mienky, ktorý sa uskutočňuje v deň konania volieb, je možné vykonávať len s voličmi, ktorí opustili volebnú miestnosť, a to len tak, aby nemohlo dôjsť k ovplyvňovaniu voličov alebo narušovaniu priebehu hlasovania.

(5) Zverejňovať výsledky prieskumu verejnej mienky podľa odseku 4 sa zakazuje až do skončenia hlasovania.